

LA PARTIE IMMERGÉE DE L'ICEBERG

Tout le monde entend parler des compléments alimentaires vendus sur Internet. Mais sans réellement savoir ce qu'il en est réellement. Ni sans même pouvoir évaluer son poids. 5 % du marché ? Plus ? Moins ? Une remarque : il existerait en France 180 sites de parapharmacie recensés par Médian Conseil. Si l'on regarde les sociétés qui proposent des compléments alimentaires par VPC, VAD, mais aussi sur Internet, un constat : certains acteurs y réalisent des ventes à faire pâlir d'envie des marques établies. Quelques chiffres : Herbalife réalisait dans l'Hexagone il y a trois ans près de 40 M € avec ses compléments alimentaires ; un des grands des cosmétiques par VPC vendrait pour une trentaine de millions € de compléments alimentaires. Résultat : avancer un chiffre d'affaires compris entre 200 et 250 millions pour ce circuit n'est nullement déraisonnable... Il s'agit donc bien du second marché des compléments alimentaires derrière la pharmacie. Un circuit qui selon toute vraisemblance est promis à un bel avenir, les Français se convertissant de plus en plus aux achats sur la toile (71 % des Français ont commandé à distance au cours des 12 derniers mois- octobre 2010, source Credoc pour la Févad) – comme leurs homologues européens.