

Herbalife : sponsor officiel de Leslie Djhone, champion du monde d'athlétisme et recordman de France du 400m

Leader sur le marché de la vente directe de produits de bien-être et de nutrition, Herbalife International France devient sponsor nutritionnel exclusif du brillant athlète français Leslie Djhone à compter de juin 2011. Cet accord de sponsor personnel d'un an s'inscrit dans le prolongement du partenariat historique de l'entreprise avec le Pôle d'Excellence Professionnel Sportif (P.E.P.S) dont Leslie Djhone est un des membres emblématiques. Désireuse de mettre son expérience de la nutrition au service de diverses équipes et athlètes français et internationaux, l'entreprise Herbalife annonce également le renouvellement de son partenariat avec le triathlète Nicolas Becker. La marque réaffirme ainsi son fort engagement pour la promotion de la pratique sportive, et son soutien aux hommes et aux équipes qui gagnent !

Sponsoring gagnant pour Herbalife et Leslie Djhone

Champion du Monde et vice-champion d'Europe du 400 mètres, actuel détenteur du record de France de cette discipline, et figure incontournable des finales de championnats européens, mondiaux et olympiques, Leslie Djhone s'est forgé un superbe palmarès d'une régularité exemplaire.

« *Nous sommes fiers et heureux d'associer notre marque à Leslie Djhone avec qui nous partageons des valeurs sportives et humaines : ses performances et son engagement font honneur au sport français, et à Herbalife* » précise Daniel Durand, Directeur Général de Herbalife International France.

Pour Leslie, cette collaboration nutritionnelle est déjà fructueuse : « *Je me réjouis du soutien que m'apporte Herbalife. Une bonne alimentation et hydratation sont des facteurs indispensables pour une performance sportive optimale. Il est essentiel de choisir des produits adaptés aux sportifs. C'est pourquoi le choix d'un partenaire comme Herbalife me permet d'être toujours plus compétitif* » précise-t-il.



Le P.E.P.S et Nicolas Becker renouvellent leur confiance envers Herbalife en 2011

Depuis 2010, Herbalife est partenaire fondateur et fournisseur officiel du P.E.P.S : une association qui a pour vocation d'accompagner une trentaine de sportifs vers la professionnalisation de leur discipline au moyen d'évaluations de compétences, de formations, et de conseils en gestion de carrière. Au terme d'une première année de collaboration réussie, Herbalife et le P.E.P.S annoncent le renouvellement de leur accord pour 2011-2012.

Partenaire et sponsor nutritionnel officiel de Nicolas Becker depuis 2006, Herbalife poursuit par ailleurs sa collaboration en 2011-2012 avec ce talentueux triathlète français, vice champion de France en 2008, et détenteur d'un solide palmarès international. A présent « consultant sport » pour la marque, Nicolas reste engagé dans la compétition et met à profit son expérience auprès des jeunes qu'il entraîne à plein temps au sein de la Fédération.

HERBALIFE

Forte d'une expérience reconnue de plus de 30 ans sur le marché de la vente directe, Herbalife commercialise des produits nutritionnels, compléments alimentaires et cosmétiques destinés à accompagner les consommateurs vers une alimentation plus équilibrée et un mode de vie plus actif. Herbalife France recense près de 18 000 contrats de Distributeurs Indépendants, parmi lesquels plus de 3000 ont une activité régulière. L'entreprise est un membre actif de la Fédération de la Vente Directe qui encadre l'activité et regroupe les principaux acteurs de la vente directe.

Partout dans le monde, Herbalife soutient des athlètes de haut niveau, des équipes de renommée locale ou internationale et des événements sportifs. Herbalife est notamment le sponsor nutritionnel du FC Barcelone, connu comme l'un des meilleurs clubs de football mondiaux.

Contacts presse

Agence Hopscotch
Mathieu Morel – mmorel@hopscotch.fr / 01 58 65 00 56