



Communiqué de presse



## **L'été arrive et les fortes chaleurs aussi... *Herbalife lance sa nouvelle boisson à l'Aloe Vera parfum Mangue***

**Spécialiste des produits de bien-être et de nutrition, Herbalife International France innove en lançant une nouvelle solution pour se désaltérer de manière savoureuse et... sans sucres ajoutés !**

### **L'hydratation, un des points clefs d'une alimentation équilibrée**

L'eau est un élément indispensable à notre santé car elle permet de nourrir nos cellules, éliminer les déchets, favoriser les échanges dans les cellules et réguler la température du corps. De ce fait, il est recommandé de consommer au moins 1,5 litre d'eau par jour pour être bien hydraté.

Pourtant ce n'est pas toujours facile... car l'eau est la seule boisson indispensable. Même si le café, le thé, les jus de fruits, les sodas et autres boissons aromatisées comptent aussi dans les 1,5 litres à consommer chaque jour ils apportent aussi beaucoup de sucres ou de substances excitantes telles que la caféine.

### **Herbalife lance sa Boisson Concentrée à l'Aloé Vera parfum mangue**

Depuis plus de 30 ans, Herbalife s'implique pour fournir des produits de qualité répondant aux besoins de tous. Cette boisson est un excellent moyen de s'hydrater chaque jour. Fabriqué à partir de la feuille d'Aloe Vera, ce produit rafraîchissant est sans sucres ajoutés et faible en calorie. Il contient du sucralose et ne fournit que 2 kcal par portion.

Son utilisation est extrêmement simple : 3 bouchons doseurs dans 125ml d'eau ou 7 cuillères à soupe dans 1,5 litre d'eau.



#### **Le saviez-vous ?**

L'Aloe Vera pousse dans des régions au climat aride qui stocke l'eau dans ses feuilles, tiges et racines. En plus de ses qualités dermatologiques (cicatrisantes et anti inflammatoires) ou cosmétologiques (propriétés astringentes, adoucissantes et protectrices), le gel extrait de cette plante constitue un apport en éléments essentiels (acides aminés, minéraux, oligoéléments, vitamines A, B1, B2, B6, B12, C, E et minéraux) quantitativement peu importants mais d'une grande richesse qualitativement. Ainsi, il participe à une meilleure résistance aux agressions de toutes sortes (pollution, stress).

**Herbalife, c'est une gamme de plus de 50 produits qui se déclinent en quatre familles principales :**

- **le Contrôle de Poids,**
- **la Nutrition Ciblée,**
- **la Gamme Sport, Forme & Vitalité**
- **les Soins du visage et du corps**

### Informations nutritionnelles

	<b>Pour 100ml</b>	<b>Par portion (15ml)</b>
<b>Valeur énergétique</b>	13 kcal (56kJ)	2kcal (9kJ)
<b>Protéines</b>	0,07g	0,01g
<b>Glucides</b>	3,20g	0,50g
<b>Dont sucres</b>	0,13g	0,02g
<b>Lipides</b>	0g	0g
<b>Dont acides gras saturés</b>	0g	0g
<b>Sodium</b>	0,03g	0g

### Informations pratiques

Boisson Concentrée à l'Aloe Vera, Saveur Mangue 31 portions

Flacon souple de 473ml

Prix de vente conseillée : 41,50 euros

Points de vente disponibles sur : [www.herbalife.fr](http://www.herbalife.fr)

#### HERBALIFE

*Forte d'une expérience reconnue de plus de 30 ans sur le marché de la vente directe, Herbalife commercialise des produits nutritionnels, compléments alimentaires et cosmétiques destinés à accompagner les consommateurs vers une alimentation plus équilibrée et un mode de vie plus actif. Herbalife France recense près de 18 000 contrats de Distributeurs Indépendants, parmi lesquels plus de 3000 ont une activité régulière. L'entreprise est un membre actif de la Fédération de la Vente Directe qui encadre l'activité et regroupe les principaux acteurs de la vente directe.*

*Partout dans le monde, Herbalife soutient des athlètes de haut niveau, des équipes de renommée locale ou internationale et des événements sportifs. Herbalife est notamment le sponsor nutritionnel du FC Barcelone, connu comme l'un des meilleurs clubs de football mondiaux.*

### Contacts presse

Agence Hopscotch

Mathieu Morel – [mmorel@hopscotch.fr](mailto:mmorel@hopscotch.fr) / 01 58 65 00 56