



HERBALIFE.

*Nutrition for a better life.**

**PUBLI
REPORTAGE**

Plus de 30 ans de présence sur le marché de la nutrition, le marché est-il toujours aussi porteur ?



Plus de 30 ans de présence sur le marché de la nutrition, le marché est-il toujours aussi porteur ?

La nutrition, l'alimentation, l'activité physique sont aujourd'hui au cœur des préoccupations quotidiennes des français. Dans les années 90, les taux d'obésité et de surpoids étaient bien loin des 14,5% que nous affichons aujourd'hui en France. L'évolution du marché des compléments alimentaires en général en témoigne également : plus de 15% de croissance annuelle jusqu'en 2006 et encore 5% actuellement. Près d'un français sur 5, consomme des compléments alimentaires selon l'Etude INCA 2 (2006-2007). Nous ne nous sommes pas contentés de suivre cette évolution mais nous l'avons anticipée et avons été précurseur en la matière.

Comment Herbalife réussit à maintenir sa place sur ce marché ?

Nous proposons une large gamme de produits de contrôle de poids (shakes et barres repas), notre cœur de métier, mais également des encas équilibrés (des soupes, des barres protéinées), des boissons et surtout des compléments alimentaires. Au-delà des produits et de leur qualité individuelle, ce que nos coaches

proposent aux clients Herbalife, ce sont des programmes que vous constituez «à la carte», selon que vous souhaitez perdre du poids ou le maintenir, retrouver la forme, soutenir vos performances de sportif ou bien simplement optimiser les apports de votre alimentation en acides gras oméga-3, ou antioxydants par exemple.

Nous savons tous que pour être et rester en forme il faut varier notre alimentation, réduire le sel, réduire les graisses, les sucres, manger 5 fruits et légumes par jour, bouger au moins 30 minutes... Pour autant, combien sommes-nous à parvenir à le faire ?!

Les coaches Herbalife articulent les programmes autour de produits alimentaires, pratiques et simples d'utilisation pour aider, petit à petit, la personne à transformer ses habitudes de vie sur le long terme : faire les bons choix, cibler les apports, augmenter les dépenses, tout en conservant le plaisir et la variété.

Pouvez-vous nous parler d'un de vos produits plus particulièrement ?

Parlons de Formula 1, notre produit phare, consommé depuis 30 ans par des millions de consommateurs dans le monde. Le secret ? D'abord sa qualité :

Formula 1 contient tous les éléments nutritifs essentiels pour remplacer un repas : protéines, lipides, glucides, fibres, vitamines et minéraux, en juste quantité. Que ce soit sous forme de boisson ou sous forme de barre croustillante, vous avez disposez d'un repas sain, nutritif, rassasiant et pour autant léger en calories. Sa formule est définie, selon la législation, pour remplir impérativement l'ensemble de ces objectifs.

Au même titre que la qualité, la grande force de tous nos produits, c'est qu'ils sont étudiés pour être faciles d'utilisation au quotidien. Nous proposons des produits de base de qualité, qui peuvent se décliner selon des milliers de recettes, s'adapter aux goûts de chacun. Entretenir sa forme au quotidien ne doit pas rimer avec sacrifice, frustration, au contraire il s'agit vraiment de découvrir combien il peut être plaisant et facile de prendre soin de soi.

Les produits Herbalife ne remplacent pas l'alimentation, au contraire ils s'y intègrent pour aider chacun, quel que soit son âge et son style de vie, à mieux manger, mieux vivre en général !

* Une Nutrition pour mieux vivre.

Hélène Stanisière,
Directrice Marketing.