

## Le sponsor de Messi au Burghof

**Le sponsor de Messi au Burghof**Le Salon des Sports est notamment sponsorisé par Herbalife. Cette marque, créée en 1980 à Los Angeles, est spécialisée dans la vente directe de produits nutritionnels.

Depuis une dizaine d'années, cette entreprise présente dans 47 pays, ne se contente plus de produits contre le surpoids.

Le monde du sport est devenu une de ses priorités depuis dix ans en proposant notamment des boissons énergisantes et facilitant la récupération après l'effort.

La stratégie de communication du groupe fait la part belle aux stars du ballon.

Léo Messi et le FC Barcelone, qui disputaient hier soir la finale de Ligue des Champions, sont des ambassadeurs de la marque. « *En France, on mise aussi sur le haut niveau à travers le Peps (Pôle d'excellence professionnel et sportif) auquel appartient le recorman de France du 400 m Leslie Djhone par exemple mais aussi des équipes plus anonymes, jusqu'aux sportifs de dimanche en passant par les salons comme ce week-end à Forbach* », témoigne Daniel Durand, directeur général délégué de la marque en France.